

3 QUESTIONS À

JACQUES GREGOIRE - DIRIGEANT DE WEEPACKUP



PRÉSENTATION



Un parcours professionnel riche et varié : des systèmes d'alarmes à l'emballage industriel en passant par les assurances.



Rachat de COTTE EMBALLAGE en 2010, finalement devenu Weepack, puis Weepackup suite à la fusion avec Pack up en 2021.



L'entreprise Weepackup est née de la fusion des sociétés Weepack et Pack Up avec pour objectif de consolider l'expertise et le savoir-faire du groupe dans la transformation de la mousse, du bois et du carton pour l'emballage technique multi-matériaux.

Le secteur de l'emballage a souvent mauvaise presse, comment percevez-vous cela ?

*"Déjà, il y a une vision un peu tronquée de ce qu'est le monde de l'emballage... Nous avons tous l'image de ce que nous pouvons trouver dans la grande consommation, or ce n'est pas que des sachets plastiques, des caisses ou des cartons, comme l'on en voit tous les jours. Chez Weepackup par exemple, nous réalisons des **solutions sur-mesure, multimatériaux, pour répondre à des besoins très spécifiques.***

*Certes, c'est souvent quelque chose qui a une durée de vie très courte et dont on ne se ressert pas systématiquement. **Je comprends tout à fait que les pouvoirs publics, les associations et les citoyens cherchent à changer ça, c'est une très bonne chose ! Nous faisons***

***d'ailleurs nous-mêmes des actions dans ce sens.** Cependant, il y aura toujours besoin de caisses ou de boîtes pour transporter certains types d'objets et les protéger.*

*Nos clients, des industriels pour la plupart, font appel à nous pour **protéger des pièces à plusieurs centaines de milliers, voire millions d'euros !** Vous imaginez bien que pour eux l'emballage devient très stratégique. Nous devons tout mettre en oeuvre pour qu'elles arrivent intactes à bon port, parfois à l'autre bout de la planète. Bien entendu, **nous faisons en sorte de limiter au maximum les impacts environnementaux.**"*

Quelles sont les solutions pour limiter l'impact de votre activité sur l'environnement ?

"Grâce à l'**expertise de notre bureau d'études** ! Nos ingénieurs analysent tous les paramètres pour réduire la matière première au maximum et privilégier les matériaux recyclés et recyclables. **L'éco-conception est en effet dans notre ADN, depuis de nombreuses années.** C'est aussi une tendance qui émerge plus fortement dans les cahiers des charges des clients et quand ce n'est pas un critère requis au départ, nous savons **être force de proposition.**

Nous sommes conscients que **nous fabriquons des produits à usages unique**, mais nous cherchons à le faire de façon la plus responsable possible. Pour vous donner un exemple, **nous avons lancé un projet de recherche pour développer de la mousse bio-sourcée**, c'est à dire qui ne provienne pas de dérivés du pétrole. En attendant que les travaux aboutissent, nous mettons tout en oeuvre pour **parvenir à utiliser 75% de mousse recyclée**, voire la supprimer de nos solutions d'emballages dès que c'est possible !"

Comment imaginez-vous l'avenir de votre entreprise ?

"L'avenir s'annonce plutôt bien chez Weepackup, car nous sommes dans une vraie logique de croissance et d'évolution ! Notre **capacité à maîtriser les trois matériaux que sont le bois, le carton et la mousse nous offre en effet une position de leader** sur le marché français.

Bien sûr, nous avons des problématiques de recrutement, comme tout le monde dans l'industrie, mais **notre culture d'entreprise et l'ambiance que vous avons réussi à créer nous permettent de bien résister** ! Le système de **management participatif** qui s'est mis en place au fil des années donne l'occasion à chacun de **s'épanouir et de gagner en responsabilité.** C'est très apprécié des salariés et cela se ressent au quotidien : les équipes sont fortes, soudées et impliquées. C'est un véritable avantage concurrentiel pour une entreprise !

Enfin, le projet à moyen terme est de **développer de nouvelles implantations pour mieux mailler le territoire** et ainsi réduire les distances de transports. C'est un levier important pour **réduire encore un peu plus notre impact environnemental.**"

Pour en savoir plus : <https://weepackup.com/>

